



de Bibliotheek



# Even voorstellen!

## Maak kennis met ons team!



**Eline Jansen**

Teamleider Educatie 0-18 jaar

Aandachtsgebied/specialisme  
Zakelijk teamleider



**Bas Snijders**

Teamleider Educatie 0-18 jaar

Aandachtsgebied/specialisme  
Creatief teamleider



**Carola Kerpel**

Leesconsulent

Aandachtsgebied/specialisme  
Collectie, jeugdliteratuur & Dokter Leesplezier



**Daphne Hermans-van  
Nieuwenhuijzen**

Onderwijsspecialist

Aandachtsgebied/specialisme  
Digitale geletterdheid & voortgezet onderwijs



**Dorien 't Jong**

Voorleesconsulent

Aandachtsgebied/specialisme  
Het jonge kind & poëzie



**Mario Cramer**

Leesconsulent

Aandachtsgebied/specialisme  
Creativiteit, theater & BiebTV



**Irene Naaktgeboren**

Leesconsulent

Aandachtsgebied/specialisme  
Meertaligheid & gezinsaanpak



**Marleen klein Obbink**

Leesconsulent

Aandachtsgebied/specialisme  
Lesaanbod & leesplezier

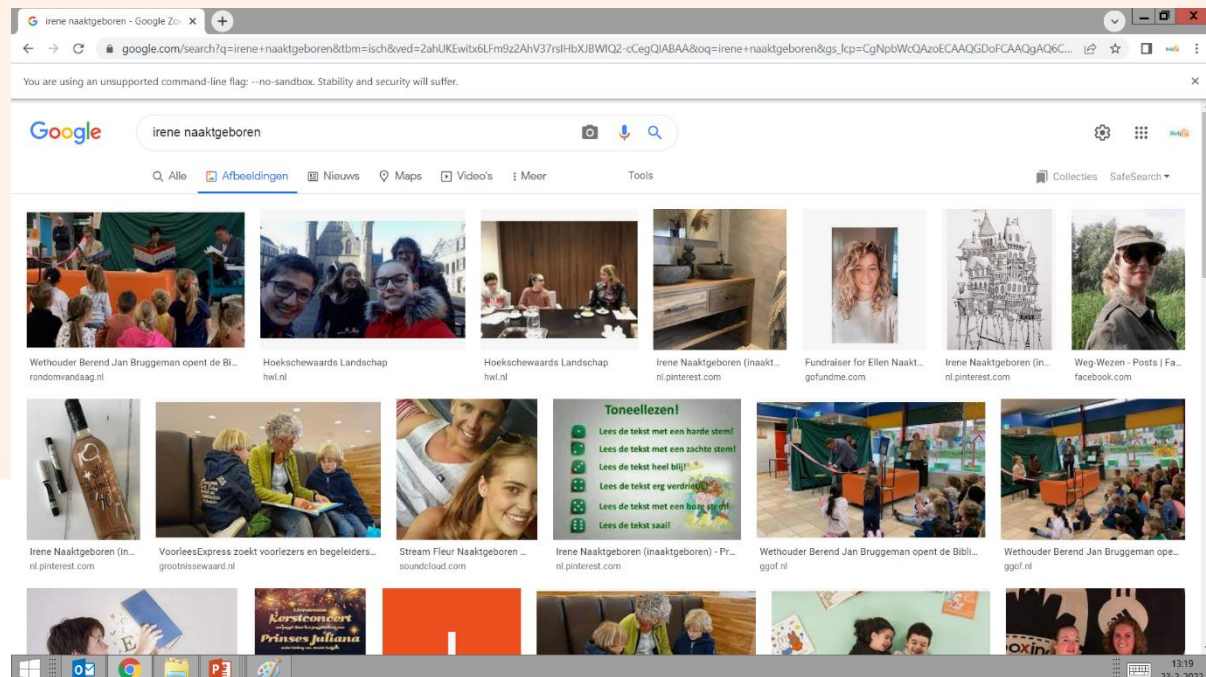
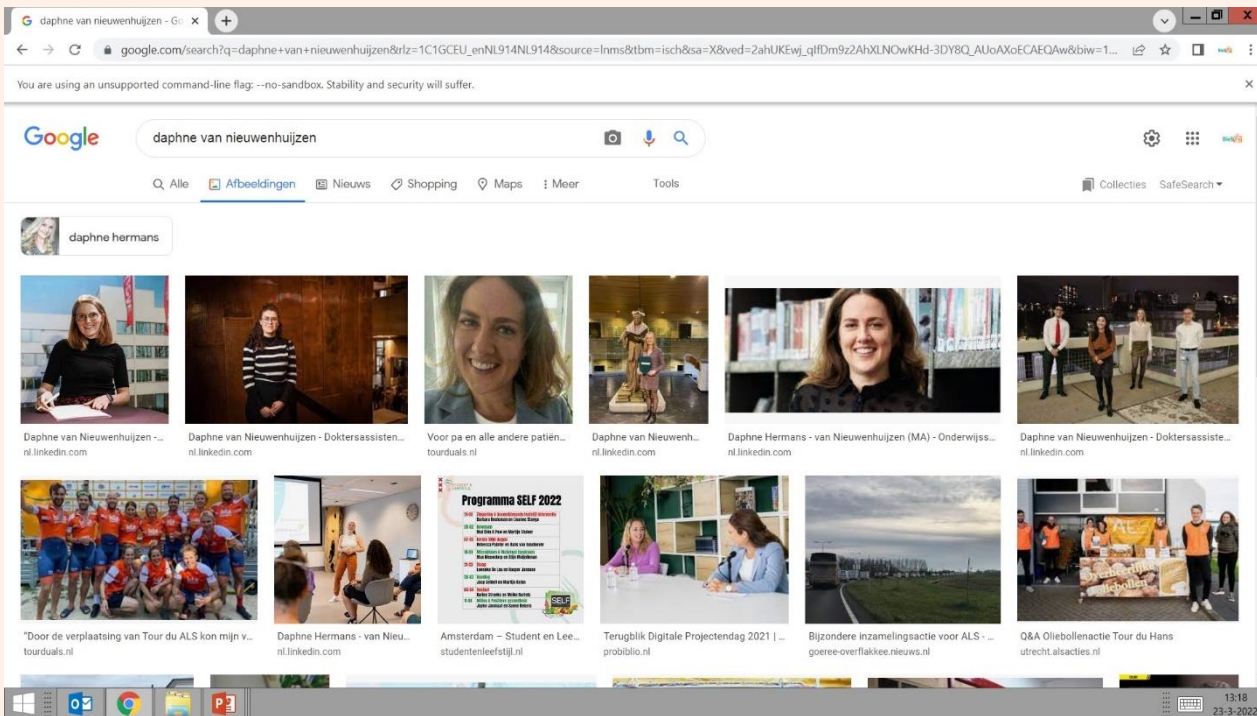


**Marjolein Kempers**

Medewerker Maatschappelijke Bibliotheek

Aandachtsgebied/specialisme  
Educatieve programmering





## Waar gaan we het over hebben...

- Mediawijsheid
- De rol van de bibliotheek: monitor uitslagen
- Informatievaardigheden
- Apps en sociale media
- Fake news
- Kansen
- Tips





# Mediawijsheid?



**Mediawijsheid:** de verzameling competenties die je nodig hebt om actief en bewust deel te kunnen nemen aan de mediasamenleving.



# Hoe mediawijs ben jij?

1 Heb je een bericht op sociale media gepost? Dan wil je vaak checken of je al likes hebt gekregen. Wat doet het krijgen van een like met je lichaam?

- A. Je hersenen maken het anti-stress-hormoon laxatine aan.
- ☒ B. Je hersenen geven adrenalinestootjes die voor een fijn gevoel zorgen.
- C. Een like zorgt voor extra zuurstof in het cerebellum (de kleine hersenen).

2 Welke stelling over cyberpesten is waar?

- A. Het percentage mensen dat online wordt gepest is in 2018 verdubbeld.
- ☒ B. Er wordt meer offline dan online gepest.
- C. Jongeren onder de 18 worden online 4 keer zo vaak gepest als 65-plussers.

3 Emoji's zijn populairder dan ooit! Maar hun betekenis is niet altijd duidelijk. Weet jij wat deze emoji betekent?



- A. Lollig
- B. Oen
- ☒ C. Veel geluk

4 Wat houdt bij wat jij op allemaal doet?

- ☒ A. Een cookie
- B. Een virus
- C. Een cloud

5 Zwakke wachtwoorden k uervelende gevolgen hebben Wat is het beste wachtwoord?

- A. Sophi@2006
- ☒ B. Iklustwel3zakkenchips!
- C. Vitaminepreparaat

6 Als je een aantal uren per dag bezig bent met je smartphone of je tablet, heb je grote kans dat je later...

- A. ... dik wordt.
- B. ... last krijgt van trillende handen.
- ☒ C. ... een bril moet dragen.

7 YouTubers praten niet graag over geld. Hoeveel verdient een gemiddeld bekende YouTuber per maand met 100.000 abonnees en ongeveer 1 miljoen views?

- ☒ A. 2.500 euro
- B. 5.000 euro
- C. 10.000 euro

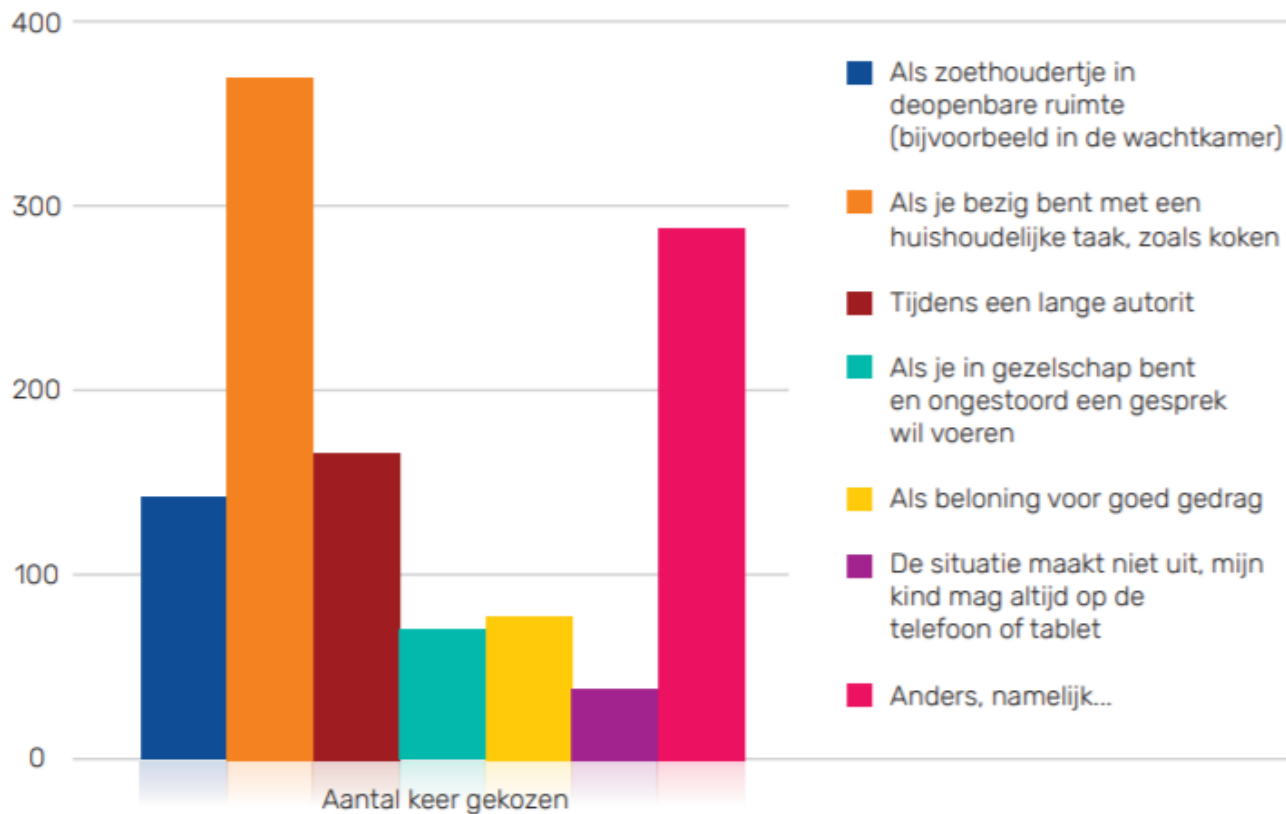
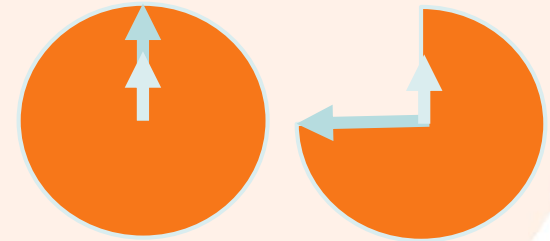


8 Hoeveel jongeren hebben weleens een sexy foto (of filmpje) van zichzelf naar iemand gestuurd?

- ☒ A. 1 op de 15
- B. 1 op de 7
- C. 1 op de 3

# Onderzoek: zoethoudertje

0-4 jaar



Mary Berkhout van Mediawijzer.net:

...“De laatste wetenschappelijke inzichten laten zien dat schermgebruik door kinderen jonger dan 2 jaar meestal niet bijdraagt aan hun ontwikkeling. Een blokkendoos is voor deze kinderen waardevoller.”...

Kinderen beleven wel plezier aan apps!





de Bibliotheek



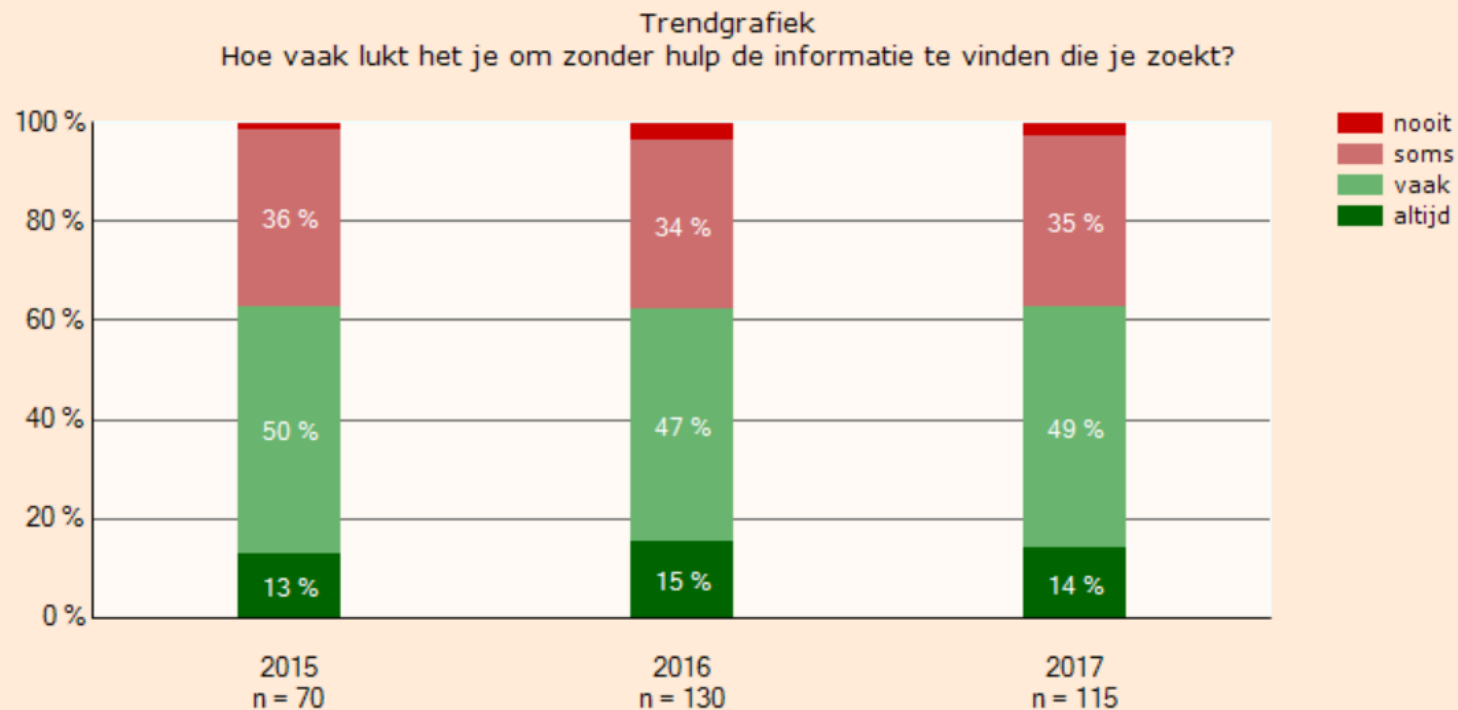
*op school*



# Digitale geletterdheid

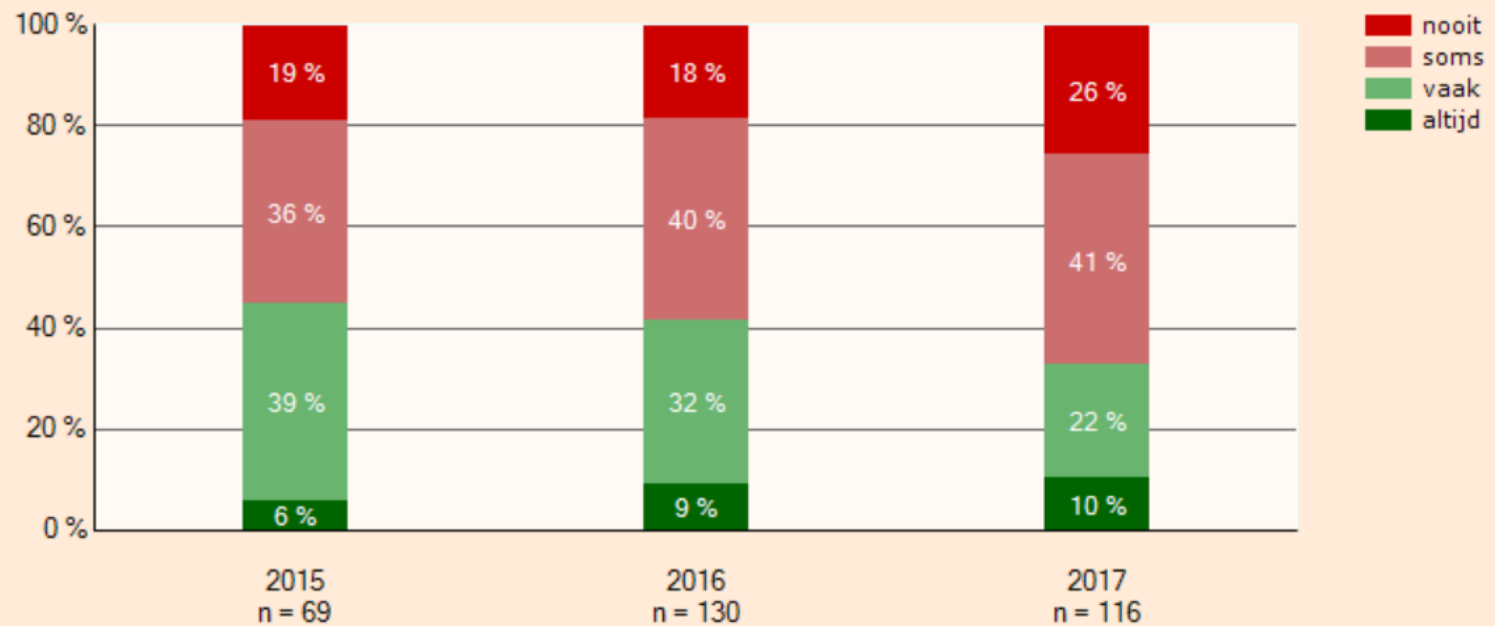


# Monitoruitslagen



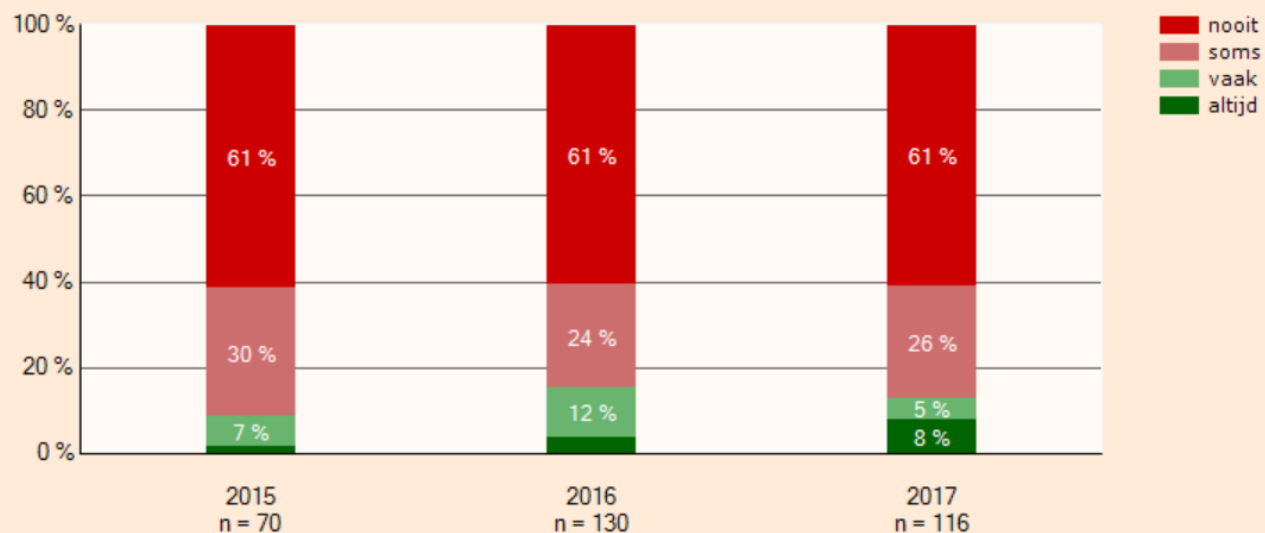
### Trendgrafiek

Als ik de informatie die ik zoek niet kan vinden: stel ik een vraag aan mijn ouders



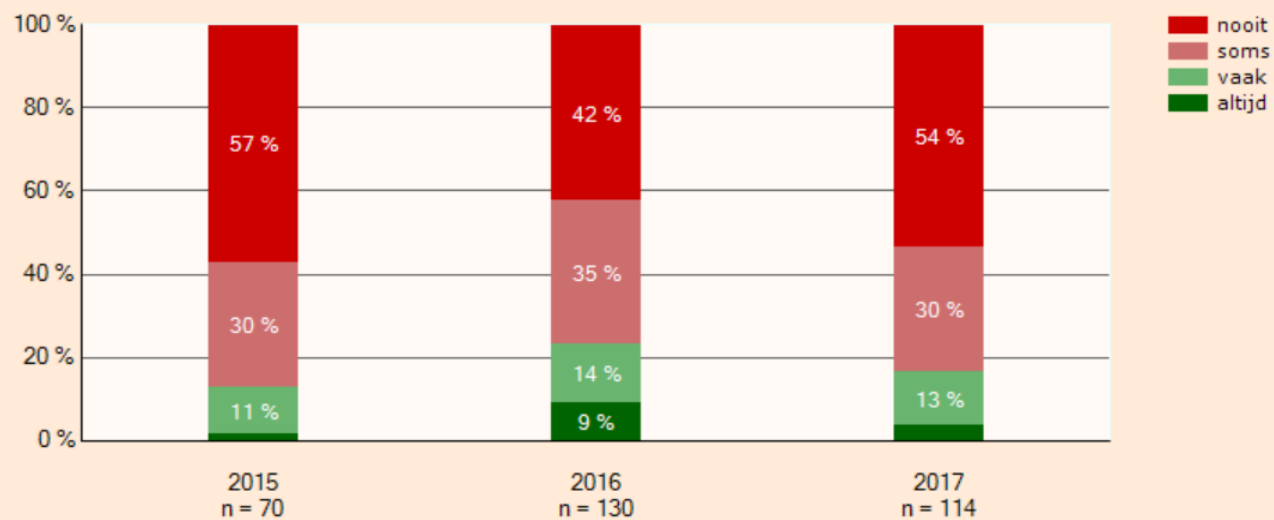
### Trendgrafiek

Als ik informatie heb gevonden, controleer ik wie het op internet heeft gezet.



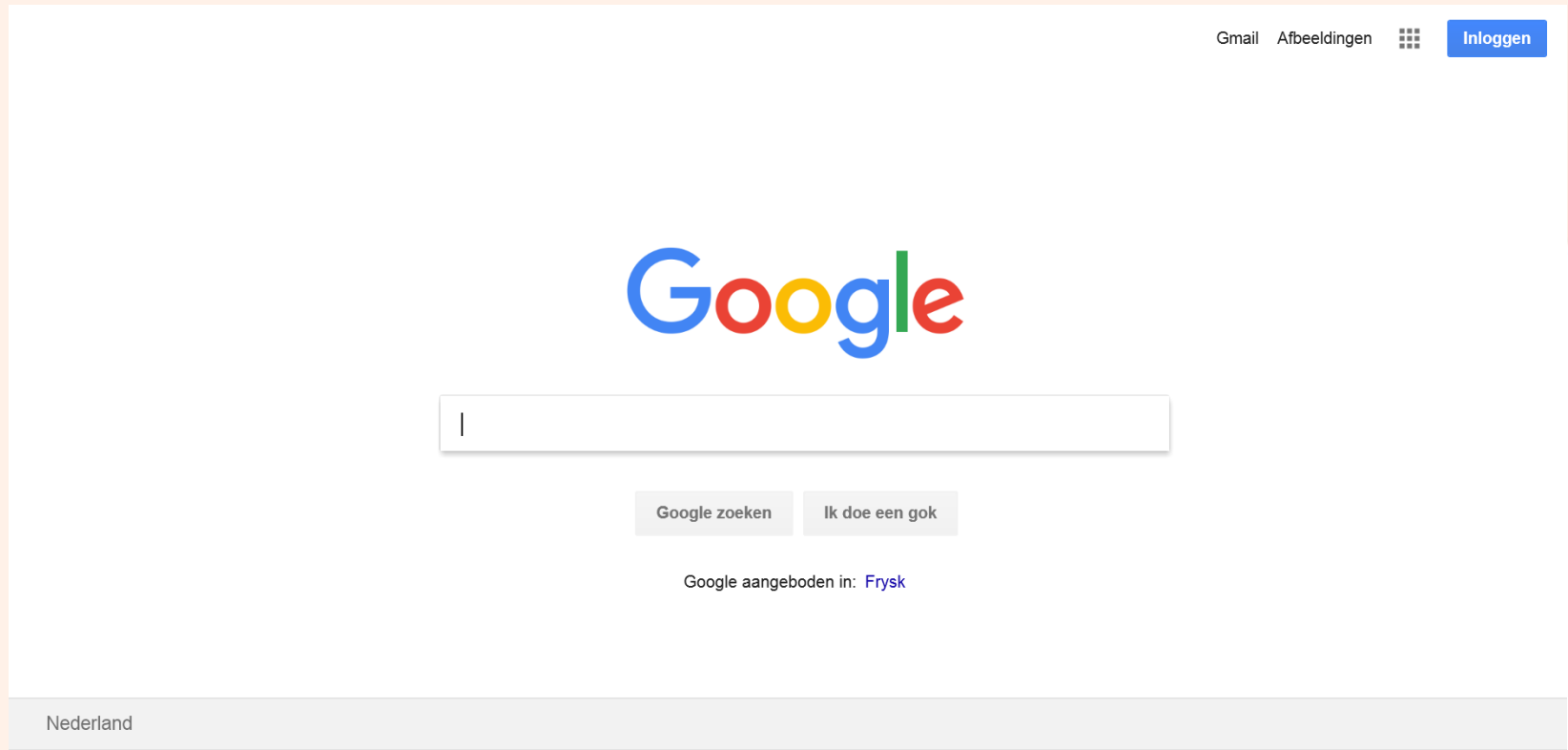
### Trendgrafiek

Als ik informatie heb gevonden, controleer ik hoe oud de informatie is.

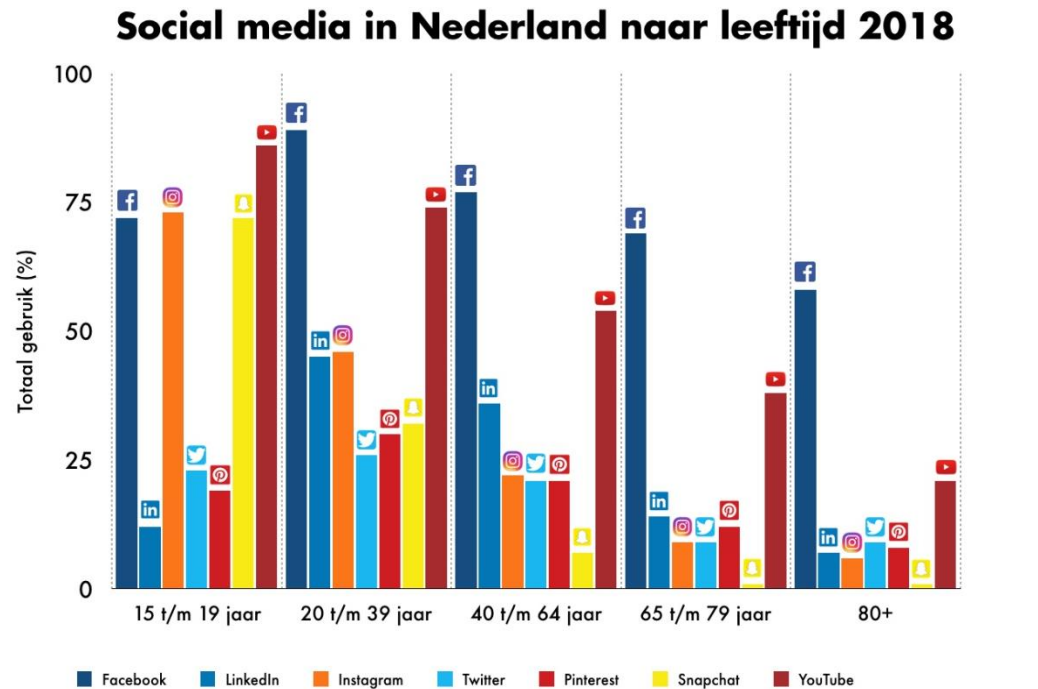




# Informatievaardigheden



|                                                                                     | 2018         | 2019         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | 11,5 miljoen | 11,9 miljoen |
|    | 10,8 miljoen | 10,1 miljoen |
|    | 8,0 miljoen  | 8,7 miljoen  |
|    | 4,1 miljoen  | 4,9 miljoen  |
|    | 4,4 miljoen  | 4,6 miljoen  |
|   | 3,0 miljoen  | 3,5 miljoen  |
|  | 2,8 miljoen  | 2,5 miljoen  |
|  | 2,4 miljoen  | 2,4 miljoen  |



Grafiek: thebigstory.nl  
Bron: Newcom Research & Consultancy







## SMARTPHONECIJFERS

Van de 10-jarigen hebben 2 van de 3 kinderen een eigen smartphone (68%). Als kinderen 11 jaar zijn, is dat 81%. In de groep van 13 tot 18 jaar heeft 98% een eigen smartphone.

Bij kinderen en jongeren is de smartphone het meest gebruikte apparaat. Meisjes gebruiken hun telefoon iets meer dan jongens (74% tegenover 68%).

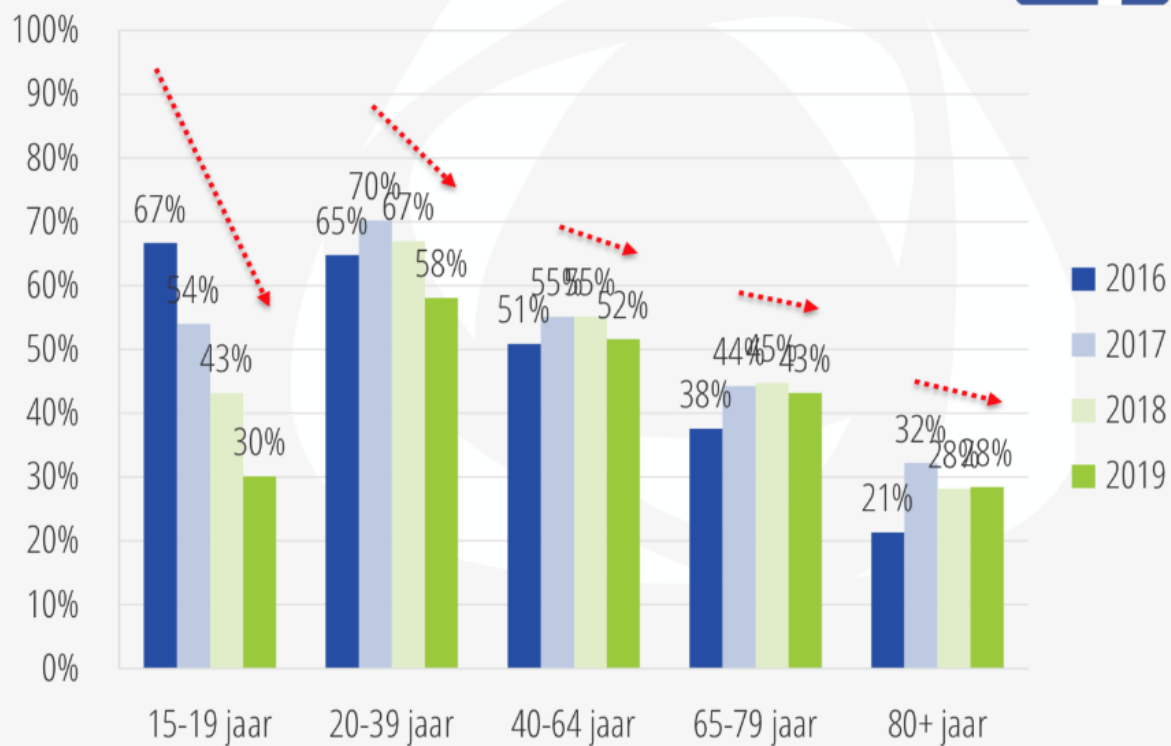
WhatsApp is de meest gebruikte app als het gaat om sociale media (91% van alle kinderen heeft die app).

bron: Monitor Jeugd en Media





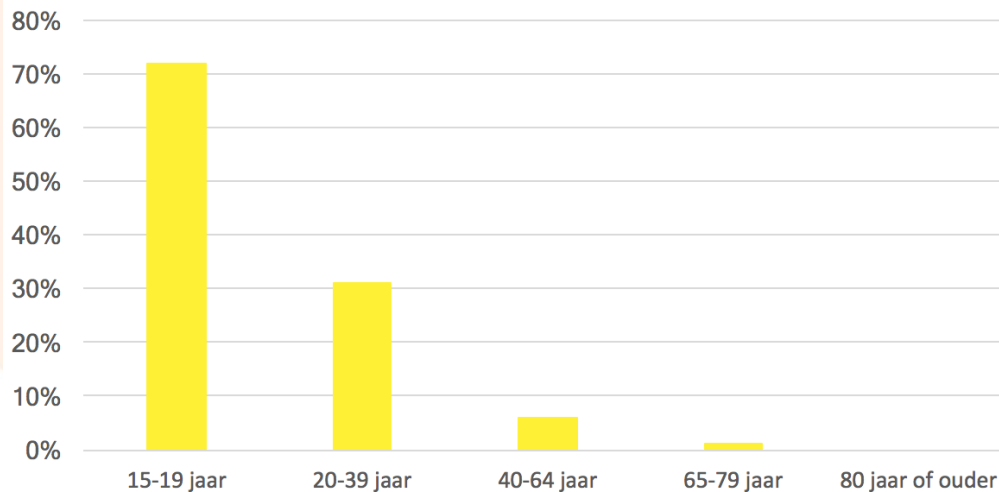
## Facebook: Dagelijks gebruik naar leeftijd (%) 2016 - 2019





- ★ **Gouden ster:** Iemand heeft de Snap van deze persoon in de afgelopen 24 uur nog eens afgespeeld.
- 💛 **Geel hartje:** Jullie zijn beste vrienden. Jij stuurt deze persoon de meeste Snaps en hij/zij jou ook.
- ❤️ **Rood hartje:** Jullie zijn twee weken lang de beste vrienden.
- 💕 **Roze hartjes:** Jullie zijn twee maanden lang de beste vrienden.
- 👶 **Baby:** Je bent net vrienden geworden met deze persoon.
- 🕶️ **Zonnebril:** Een van jouw beste vrienden is ook één van de beste vrienden van deze persoon.
- 👴 **Grijns:** Jouw beste vriend is de beste vriend van deze persoon. Dat betekent dat jij evenveel berichten naar iemand stuurt als deze persoon.
- 😬 **Ondeugend:** Jij bent één van de beste vrienden van de ander, maar jij niet met diegene. Dat betekent dat jij minder berichten naar deze persoon stuurt dan andersom.
- 😊 **Glimlach:** Niet je beste vriend, maar jullie zijn goede vrienden. Je stuurt elkaar niet de meeste Snaps.
- 🔥 **Vuur:** Jullie hebben samen een Snap-streak: je stuurt elkaar elke dag een bericht, foto of video.
- 💯 **Honderd:** Al honderd dagen achter elkaar is het jullie gelukt om elkaar een Snap te sturen.

Gebruik Snapchat naar leeftijd







#









Dylanhaegens ✓

1.471.110 abonnees

ABONNEREN 1,4 MLN.

HOME

VIDEO'S

AFSPEELLIJSTEN

COMMUNITY

KANALEN

OVER



StukTV ✓

1.950.990 abonnees

ABONNEREN 1,9 MLN.

HOME

VIDEO'S

AFSPEELLIJSTEN

COMMUNITY

KANALEN

OVER





EnzoKnol ✓

2.059.276 abonnees

ABONNEREN 2 MLN.

HOME

VIDEO'S

AFSPEELLIJSTEN

COMMUNITY

KANALEN

OVER



Kwebbelkop ✓

9.209.348 abonnees

LID WORDEN

ABONNEREN 9,2 MLN.

HOME

VIDEO'S

AFSPEELLIJSTEN

COMMUNITY

KANALEN

OVER



Beeld / Kopieer tekst en voeltekst...



**NikkieTutorials** ✓

11.180.026 abonnees

ABONNEREN 11 MLN.

HOME

VIDEO'S

AFSPEELLIJSTEN

COMMUNITY

KANALEN

OVER







# WEET wat ze kijken

- Waarom kijken kinderen naar YouTube en vlogs?
- Reclame
- Kopieergedrag
- Haatreacties



61% van de jongeren (13-18 jaar) beseft niet dat vloggers op YouTube worden betaald uit de reclame-inkomsten van het videoplatform.

Bron: Kantar Public







<https://youtu.be/AYXM56YJWSo>

# Fake news





## Zo kan ouder

- Ga ervan uit dat
- Vraag aan je kind
- gebruiken en wa
- Laat ze nadenke
- foto's of reacties
- Met vragen over inter
- op [mediaopvoeding.nl](https://mediaopvoeding.nl)

### GESCHIKTE INSTELLINGEN

- **Op de televisie**  
Zet bij je tv-provider het ouderlijk toezicht aan. Bijvoorbeeld via een kinderslot of door een leeftijdsgrens in te stellen.
- **Op Netflix**  
Maak een kinderprofiel aan.
- **Op YouTube**  
Kies bij het menu voor 'beperkte modus' of gebruik voor jongere kinderen YouTube Kids.
- **Op iPhone, iPad en iPod**  
Kies bij 'instellingen' voor 'schermtijd', en stel beperkingen voor materiaal en privacy in.
- **Voor Android**  
Kies in de Google Play Store bij 'instellingen' voor 'ouderlijk toezicht'.
- **Op de computer**  
Kies in het startmenu voor 'configuratiescherm' en selecteer dan 'ouderlijk toezicht'.

## ocial media

heeft

elke apps ze

vinden en wat de  
doen

ht



# Kansen

1. Snel informatie vinden
2. Leren en proberen (sociale identiteit)
3. Infotainment
4. De wereld aan je voeten
5. Op de hoogte zijn
6. Breder toekomstperspectief

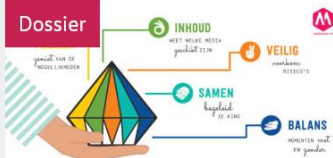






## VOOR OUDERS

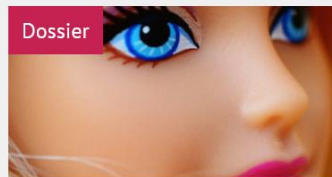
### Dossier



### MediaDiamant

Het model de MediaDiamant helpt ouders bij de opvoedvragen over het mediagebruik van hun kind.

### Dossier



### Connected Toys

Hoe gevaarlijk zijn een pop waarmee je een gesprek kunt voeren of een knuffelbeer die je verjaardag

## MEDIA OPVOEDING

Achtergrondinformatie per leeftijd:

|             |             |             |               |               |               |               |
|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 0-3<br>JAAR | 4-6<br>JAAR | 7-9<br>JAAR | 10-12<br>JAAR | 13-16<br>JAAR | 17-18<br>JAAR | 18-18<br>JAAR |
|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|

## Stel uw vraag aan een deskundige!

Op deze site geven deskundigen antwoord op al uw vragen over kinderen en media. Kijk eerst of uw vraag al eerder gesteld is en stel dan eventueel uw eigen vraag.

[Stel een vraag](#)[Zoek een vraag](#)[Vragen](#)[Vraag Stellen](#)[Deskundigen](#)[Wat is mediaopvoeding?](#)[Over ons](#)[Contact](#)[Handige links](#)[Q Zoeken](#)

GAMEN



GELD



GESCHIKTHEID



GEWELD



GEZONDHEID



GOKKEN



JURIDISCH



PESTEN

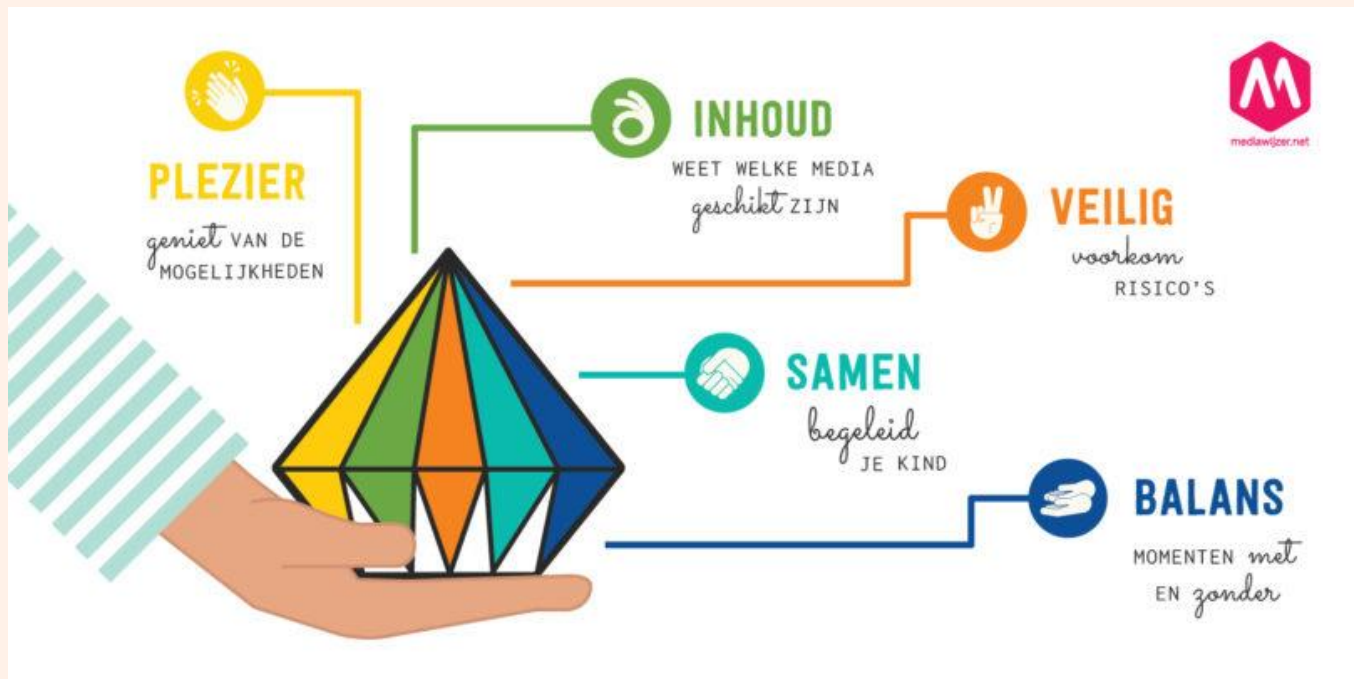


PRIVACY



MEER

# Mediaopvoeding



**Bedankt voor jullie komst en aandacht!**

Opvoeden in tijden van internet

**‘Hebben ze  
hier wifi?!’**

de Bibliotheek

